

Das Magazin von Eurowings 

WINGS

NIMMT EUCH MIT AUF EINZIGARTIGE REISEN

AUCH DIGITAL IM WINGS
CONNECT PORTAL

Bergleben: Montenegros heimliche Heldinnen

Meet the women hosts of Montenegro's mountains

Reitkultur: Besuch in Spaniens wildem Westen

Spain's Wild West: on horseback in Andalusia



Inseln für Entdecker

Hanging out on Greece's unsung islands

Business

122 Eine kreative deutsche
Gründerin auf Mallorca
Crafty: founding a start-up
in Mallorca

131 Immer optimistisch
bleiben: Wie geht das?
Stay positive – but how?

134 Berlin: Tipps für
Messebesucher
Fair city: tips for Berlin
conference-goers



122

131



134



Mach mal!

Kurse für Kreative im Urlaub – wie eine Deutsche mit einer genial simplen Geschäftsidee ihren Auswanderertraum wahr werden ließ

Text: Petra Loho





Obwohl Lisa Heschel in einer geschäftsorientierten Familie aufwuchs – ihre Großeltern führten einen Modeladen, ihr Vater eine Biotech-Firma – zögerte die BWL-Absolventin mit der Gründung eines eigenen Unternehmens. Erst die Geburt ihres Kindes gab der gebürtigen Deutschen den entscheidenden Anstoß: „Wenn ich das schaffe, kann ich alles schaffen“, sagt sie entschlossen.

Die Idee für dada-days, ihrer Plattform für schöpferische Workshops, kam ihr während ihrer drei Monate Elternzeit auf Mallorca. Damals nahm Lisa an einem Töpferkurs teil. „Ich habe mich gewundert, warum es im Urlaub so viele sportliche und kulinarische Angebote gibt, aber kaum Möglichkeiten zur kreativen Entfaltung.“ Ihre Nische war entdeckt und auch ihr langgehegter Auswanderer-Traum konnte nun wahr werden.

Ihr Ziel? Künstler und kreative Geister zusammenzubringen, damit sie beim Handwerken die Seele baumeln lassen, neue Energie tanken und der digitalen Welt entfliehen können.

Der Start war herausfordernd: Wenige Kontakte, eine Sprache, die Lisa nur aus ihrem Austauschjahr in Argentinien kannte,

Start creating!

One woman has made her expat dream come true with an ingeniously simple business idea: a platform for creative holiday courses on Mallorca



EN – Lisa Heschel grew up in a business-minded family – her grandparents ran a clothes store and her father a biotech firm – yet the business graduate hesitated to start her own company. It was the birth of her first child that gave the German native the push she needed. “If I can do that, I can do anything,” she says decisively.

The idea for the dada-days platform for creative workshops came to Lisa while she was spending three months of parental leave in Mallorca. During that time she did a pottery course and says: “I wondered why there were so many sports and culinary options on holiday but hardly any opportunity for creative development.” She’d found her niche – and her long-held dream of moving abroad came true.

Her aim? To bring artists and creative spirits together so participants can relax, recharge and escape the digital world through handcraft.

The launch was a challenge as Lisa had few contacts – on top of the language barrier. She knew Spanish only from an exchange year in Argentina. The market was unfamiliar to her, too. However, her time in South America had shown the businesswoman that openness and a positive attitude are often more important than flawless language skills.

From basketmaking to weaving and pottery, dada-days offers handcraft courses in the Balearic island, run by carefully selected artists. Unpopular courses are dropped because “the numbers have to work,” Lisa explains. Trends such as natural dyeing and jewellery design are on the up.

► und ein unbekannter Markt. Doch die Zeit in Südamerika hatte ihr gezeigt, dass Offenheit und eine positive Ausstrahlung oft wichtiger sind als perfekte Sprachkenntnisse.

Ob Korbflechterei, Weben oder Töpfern: dada-days bietet Kurse in handwerklichen Fähigkeiten geleitet von sorgfältig ausgewählten Künstlern auf der Balearen-Insel. Unbeliebte Kurse fliegen raus, denn „auch die Zahlen müssen stimmen“, erklärt Lisa. Dafür halten Trends wie Natürliches Textilfärben oder Schmuckdesign Einzug.

„Wichtig sind mir eine herzliche Ausstrahlung, gute Englischkenntnisse und eine einladende Atmosphäre im Studio“, so Lisa über die Eigenschaften, die sie bei den Künstlern sucht. Dass die Kursteilnehmer oft abseits des Massentourismus auf der Insel unterwegs sind, sieht sie als Vorteil:



FOTOS: DADA-DAYS; DENNIS EICHMANN



Kurse unter freiem Himmel

Some courses are open air

► “A friendly manner, good English skills and a welcoming atmosphere in the studio are what’s important to me” is how Lisa describes the qualities she looks for in her artists. She considers it an advantage that her course participants often travel to parts of the island far from its mass tourism, adding: “Our courses aren’t held in traditional classrooms but in artists’ studios, at fincas or outdoors surrounded by orange and lemon trees. It makes the experience special.”



► Lisa teaches pottery herself now, too. Small groups of participants work on vases or bowls using the pinch-pot technique at a prettily decorated table surrounded by flowers, with views of the Tramuntana mountains. The technique involves turning a ball of clay into a smooth wall using fingers and thumbs as the ball is turned and refined. For three relaxed hours the participants make pottery, chat or simply enjoy the moment – plus tea and snacks during short breaks.

Lisa has learned to remain flexible and adapt to the market. She's particularly pleased about the growing demand for group and company events. "It's an area we want to expand," she says.

► „Unsere Kurse finden nicht in klassischen Schulungsräumen statt, sondern in Ateliers, auf Fincas oder unter freiem Himmel, umgeben von Zitronen- und Orangenbäumen. Das macht das Erlebnis besonders.“

Mittlerweile unterrichtet Lisa auch selbst das Töpfern. An einem schön dekorierten Tisch, umgeben von Blumen und mit Blick auf das Tramuntana-Gebirge, arbeiten die Teilnehmer in kleinen Gruppen mit der Pinch-Pot-Technik an Vasen oder Schalen.

Dabei formt man aus einer Tonkugel mit Daumen und Fingern eine gleichmäßige Wand, während die Kugel gedreht und verfeinert wird. Drei entspannte Stunden lang wird getöpft, geplaudert oder einfach der Moment genossen, mit Snacks und Tee für kleine Pausen.



Sticken, Malen oder Töpfern im Mallorca-Urlaub: Das ist die Idee von dada days
Needlework, drawing or pottery while on holiday in Mallorca: that's the idea behind dada-days

FOTOS: DADA-DAYS





► Lisa hat gelernt, flexibel zu bleiben und sich dem Markt anzupassen. Besonders freut sie die steigende Nachfrage nach Gruppen- und Firmenevents. „Das ist ein Bereich, den wir weiter ausbauen wollen.“

Mittlerweile beschäftigt die Gründerin eine Angestellte und freie Mitarbeiter, während sie selbst etwa 30 Stunden pro Woche arbeitet. So schafft sie eine Balance zwischen ihrer wachsenden Familie – sie erwartet ihr zweites Kind – und ihrem Beruf.

Mallorca sieht sie als ihr langfristiges Zuhause: „Wir haben uns bewusst ein festes Leben hier aufgebaut. Das Abenteuer war nicht der Umzug, sondern hier wirklich anzukommen.“



Steckbrief

- **Firmenname:** dada-days
- **Gründerin:** Lisa Heschel
- **Gründungsjahr:** 2021
- **Idee:** Eine Plattform, die Kunst- und Handwerkskurse auf Mallorca anbietet, die entspannen und eine Auszeit von der digitalen Welt ermöglichen sollen
- **Kursanbieter:** 13
- **Zahl der Kurse:** ca. 20 Kurse pro Monat plus private Kurse für Gruppen



Profile

- **Business name:** dada-days
- **Founder:** Lisa Heschel
- **Launch year:** 2021
- **Idea:** Platform for crafts workshops in Mallorca for relaxation and digital detox
- **Course facilitators:** 13
- **Number of courses:** Around 20 per month plus private group courses

FOTOS: DADA-DAYS



► The founder now employs one member of staff and several freelancers in addition to working roughly 30 hours a week herself. This gives her a balance between her growing family – she’s expecting her second child – and her career.

Lisa considers Mallorca her long-term home: “We’ve consciously built a permanent life on the island. The adventure wasn’t moving but really making our home here,” she says.

DADA-DAYS.COM

→ **Mallorca**